

2022
2023



Informatiegids onderwijs

kindcentrum

de Branding

vergroot jouw
wereld!

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	4	5	Leren van de wereld	12
2	Profiel van kindcentrum De Branding	5		Feesten en vieringen	12
	Positieve en veilige omgeving	5		Verjaardagen	12
	Focus op goed onderwijs	5		Schoolreisjes en kamp	12
	Leren van de wereld	5		Afscheid van groep 8	12
	Blijf gezond en fit	5		Kinderboekenweek	12
3	Een positieve en veilige omgeving	6		Schoolbibliotheek	12
	Identiteit	6		Kunst en cultuur	13
	Positief klimaat	6		Voorstellingen	13
	Een veilige groep	6		Natuuractiviteiten	13
	De eerste zes weken	6		Excursies	13
	KiVa antipestaanpak	7	6	Blijf gezond en fit	14
	Gedragscode	7		Gezond eten	14
	Hoe gaan wij met elkaar om?	7		Overblijven	14
	Burgerschapsvorming	7		Gezonde voeding	14
	Leerlingenraad	7		Bewegen	14
4	Focus op goed onderwijs	8		Sportevenementen	14
	Drie basisoniveaus	8		Gezond opgroeien	14
	Effectieve instructie	8	7	Haal eruit wat erin zit	15
	Extra ondersteuning	8		Goede resultaten	15
	Meer uitdaging	8		Modern leerlingvolgsysteem	15
	Eigen leerlijn	8		Leerlingdossier	15
	Uitdagende leeromgeving	9		Rapport	15
	Wat leren kinderen op De Branding?	9		Werken met groepsplannen	15
	Het onderwijs in groep 1-2	9		Zorg voor alle kinderen	16
	Overgang naar groep 3	9		Passend onderwijs	16
	Leesonderwijs	9		Leerlingen met een speciale hulpvraag	16
	Woordenschat	9		Verlengen of versnellen	16
	Taal en spelling	10		Naar het voortgezet onderwijs	16
	Schrijven	10		Eindtoets	17
	Rekenen/wiskunde	10		Uitstroom naar het voortgezet onderwijs	17
	Wereldoriëntatie	10		Onderwijskundig rapport	17
	Verkeer	10		Kwaliteit	17
	Engels	10		Inspectie	17
	Taal- en rekendans	11	8	Plannen voor het komende schooljaar	18
	Bewegingsonderwijs	11			
	Expressie	11			
	Muziek	11			
	Vaardigheden voor de 21 ^e eeuw	11			
	Huiswerk	11			



9	Informatie voor ouders	19			
	Ouderbetrokkenheid	19		Team	26
	Social Schools	19		Groepsindeling	26
	Frisse start	19		Bijzondere taken	27
	Oudergesprekken	19		Afwezigheid van teamleden	27
	Koffieochtenden ouders	19		Stagiaires	27
	Informatiegids	19	13	In- en uitschrijven	28
	Nieuwsbrief Flessenpost	20		Aannamebeleid 4-jarigen	28
	Schoolplan	20		Passend onderwijs	28
	Website	20		Aanmelding	28
	Facebook	20		Wennen	28
	Informatie voor gescheiden ouders	20		Klaar voor de basisschool	28
				Instromen van een andere school	28
				Schorsing of verwijdering	28
10	Organisatie van kindcentrum De Branding	21	14	Ondersteuning	29
	Directie	21		Hulpverlening onder schooltijd	29
	Tabijn	21		Logopedie	29
	Ouderbetrokkenheid	21		Dyslexiebehandeling	29
	Medezeggenschapsraad	22		Praktijk Irene Heim	29
	Centrale Tabijnraad	22		Kinderfysiotherapie	29
	Ouderraad	22	15	Gezondheid en veiligheid	29
	Vrijwillige ouderbijdrage	22		Geneeskundig schooltoezicht	29
	Klachtenregeling	22		Periodiek onderzoek	29
	Vertrouwensinspecteur	23		Medicatieverklaring	30
	Verzekering	23		Hoofdluisbestrijding	30
	Sponsoring	23		Wet Sociale Veiligheid	30
11	Praktische informatie	24		Meldcode	30
	Lestijden	24		Verwijsindex	30
	Start van de dag	24		Persoonsgegevens en privacy	31
	Pauzes	24		Beeldmateriaal	31
	Lunch	24		ARBO	31
	Vakantierooster	24		Brandveiligheid	31
	Studiedagen	24		Veilige buurt	31
	Opvang	25	16	Namen en adressen	32
	Ziekte van een leerling	25			
	Leerplicht en schoolverzuim	25			
12	Wie werken er op De Branding?	26			
	Directie	26			



Voorwoord

Vergroot jouw wereld!

Op kindcentrum De Branding vinden we een brede ontwikkeling van kinderen belangrijk, en daar kan je niet vroeg genoeg mee beginnen. Daarom kunnen kinderen van 2 tot 12 jaar bij ons kindcentrum terecht voor onderwijs, opvang en ondersteuning die aansluiten bij hun ontwikkeling.

Jezelf ontwikkelen lukt het beste in een veilige en positieve omgeving waar kinderen durven te zijn wie ze willen zijn. Wij werken aan een stevige basis voor rekenen, taal en lezen om voldoende kennis op te kunnen doen. Daarnaast besteden wij veel aandacht aan creativiteit, muziek en sport. Zo vinden kinderen het leuk om te leren en ervaren ze succes en plezier. Ook na schooltijd. Op De Branding maak je kennis met de wereld buiten ons kindcentrum. Daar valt heel veel te ontdekken en te leren. Door spelenderwijs kennis te maken met je omgeving, wordt jouw wereld steeds een beetje groter.

Bent u nieuwsgierig geworden hoe uw kind zijn of haar wereld kan vergroten op De Branding? Neem dan even contact op voor een afspraak. Tijdens een rondleiding laten wij u en uw kind graag ons kindcentrum zien. U bent van harte welkom!

Namens het team van kindcentrum De Branding
Mariëlle Schipper, directeur



2 Profiel van kindcentrum De Branding

Om kinderen zich optimaal te laten ontwikkelen, is het belangrijk dat onderwijs, opvang en ondersteuning goed op elkaar zijn afgestemd rondom het kind. Daarom werkt kindcentrum De Branding intensief samen met partners in opvang en zorg. Dat doen wij vanuit de onderstaande profielpijlers:



POSITIEVE EN VEILIGE OMGEVING

Op De Branding werken wij aan een positieve en veilige omgeving. Kinderen hebben respect voor elkaar en voor de wereld om hen heen. Wij werken bewust aan een goede relatie met kinderen, ouders en collega's.



FOCUS OP GOED ONDERWIJS

Wij bieden uitdagend onderwijs waarin groei centraal staat. Met persoonlijke aandacht van de leerkracht, een passend leeraanbod en ondersteuning als dat nodig is, ervaart ieder kind succes en plezier.



LEREN VAN DE WERELD

Kinderen leren ook veel van de wereld om hen heen. Daarmee maken ze kennis tijdens inspirerende culturele uitstapjes, creatieve lessen en muziekonderwijs. Door hun wereld steeds een beetje groter te maken, groeien kinderen op een veilige manier en krijgen ze zelfvertrouwen.



BLIJF GEZOND EN FIT

Kinderen op De Branding blijven gezond en fit, doordat zij veel buiten spelen, samen genieten van sport en leren over gezonde voeding.

Het profiel van kindcentrum De Branding wordt uitgedragen door onze teamleden en ondersteund door alle partijen waarmee wij samenwerken in ons kindcentrum.



DE NAAM VAN ONS KINDCENTRUM

Het natuurverschijnsel 'de branding' is het deel van de zee, dicht bij de kust, waar de golven breken. Omdat het water ondiep wordt, slaat de golf tegen de bodem. Het is de golfslag voor de kust die het water doet woelen en schuimen. De branding kan een lichte deining zijn, het lichte kabbelen van de golven, maar ook onrustig water met onstuimige golven en een enorme kracht! Zo gaat het ook bij kinderen. Het ene moment maken ze geruisloos kleine stapjes om zich daarna met een enorme kracht te ontwikkelen.

3 Een positieve en veilige omgeving

Op De Branding hechten wij veel waarde aan een prettige samenwerking met iedereen die bij ons kindcentrum betrokken is. Wij werken vanuit een basis van veiligheid, respect en positiviteit, waarin kinderen tot leren komen en zichzelf kunnen ontplooiën. Wij streven naar een goede, open relatie met het kind, het team en de ouders.

IDENTITEIT

De Branding is een kindcentrum op interconfessionele basis. Dat betekent dat bij ons kinderen van alle geloofsrichtingen welkom zijn en dat wij geen specifieke geloofsrichting uitdragen. Wij vieren de grote christelijke feesten als Kerst en Pasen en gaan vanuit christelijke waarden met elkaar om.

POSITIEF KLIMAAT

Op De Branding werken wij elke dag met elkaar aan een positief klimaat in alle groepen. Daarbij staan drie kernwoorden centraal: veilig, verantwoordelijk en vriendelijk. Deze kernwoorden worden zichtbaar in de onderstaande uitgangspunten:

- Een rustige binnenkomst en start van de dag;
- Een geordende, rijke en uitdagende leeromgeving;
- Een veilig, helder en stimulerend klimaat;
- Positieve verwachtingen en complimenten over gedrag, werkhouding en resultaat;
- Een sfeer waarin kinderen durven praten en voor elkaar opkomen;
- Een positieve manier van communiceren met kinderen, ouders en collega's;
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor alle kinderen;
- Naleven van regels en afspraken door teamleden, kinderen en ouders.

EEN VEILIGE GROEP

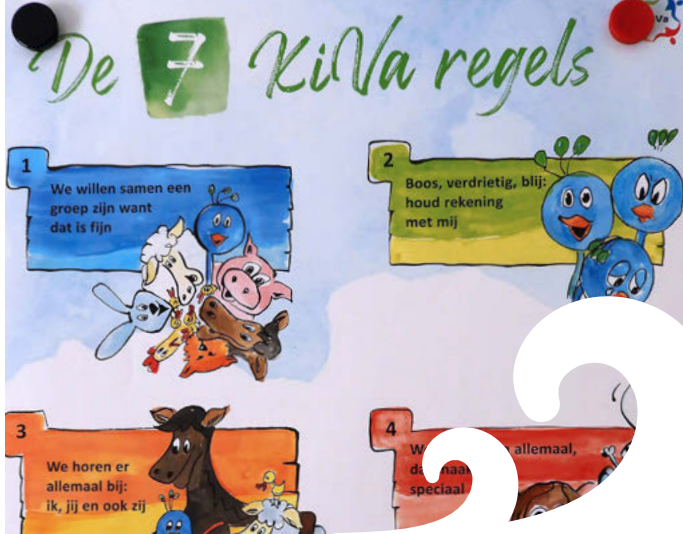
Kinderen komen het best tot hun recht in een positieve groep. Daar zijn de groepsnormen positief, zodat alle kinderen zich in een veilige omgeving kunnen ontwikkelen. Dit heeft allerlei prettige gevolgen:

- Kinderen komen met plezier naar De Branding;
- Er heerst een goede sfeer en er is rust en orde in de groep;
- Er gelden prettige omgangsvormen, leerlingen helpen elkaar;
- Effectief onderwijs leidt tot goede leerresultaten.

DE EERSTE ZES WEKEN

Om tot een veilige groep te komen, besteden wij veel aandacht aan de groepsvorming in de eerste zes weken van het schooljaar. De kinderen hebben elkaar een lange tijd niet gezien. De 'nieuwe' groep tast elkaar in deze eerste fase af. Wat kan wel en wat kan niet in deze groep? Wanneer hoor je erbij? Welke grenzen gelden er? De groep begint zich langzaam te vormen. De eerste zes weken werken alle groepen dagelijks aan de groepsvorming. Zelfvertrouwen en weerbaarheid krijgen de eerste weken extra aandacht.





KIVA ANTIPESTAANPAK

Om met de kinderen te werken aan een sterke groep werken wij met KiVa, een programma voor sociaal-emotionele ontwikkeling uit Finland. KiVa verhoogt het plezier voor alle leerlingen en is een aantrekkelijk en gevarieerd programma om pesten tegen te gaan. Een belangrijk uitgangspunt in KiVa is dat de hele groep een belangrijke rol speelt bij het voorkomen en tegengaan van pesten. Daarin hebben alle kinderen een rol. Naast KiVa maken wij gebruik van een antipestprotocol, dat u kunt vinden op onze website.

GEDRAGSCODE

Samen met kinderen en ouders zorgen wij voor een veilige omgeving. De uitgangspunten hierbij zijn respect, veiligheid, ontwikkeling en verantwoordelijkheid. Deze zijn vastgelegd in onze gedragscode. Op de buitenschoolse opvang van De Branding gelden dezelfde regels. Dat is wel zo duidelijk.

HOE GAAN WIJ MET ELKAAR OM?

In ons protocol 'Sociale veiligheid' hebben wij vastgelegd hoe wij met elkaar omgaan. Dit protocol stelt het team en de directie in staat om eenduidig te reageren in ongewenste situaties.

BURGERSCHAPSVORMING

Uit onze methode Blink Wereld leren wij onze leerlingen de hoofdzaken van de Nederlandse en Europese staatsinrichting en de rol van de burger. Ze leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen. Wij besteden aandacht aan de hoofdzaken over geestelijke stromingen die in de Nederlandse multiculturele samenleving een belangrijke rol spelen en leren kinderen respectvol om te gaan met verschillen.

LEERLINGENRAAD

De Branding heeft een leerlingenraad die bestaat uit één leerling uit de groepen 4 t/m 8. De leerlingenraad komt één keer in de zes weken na schooltijd bij elkaar en praat met de leerkracht over allerlei zaken die hen bezighouden. Samen leggen zij voorstellen voor aan de directie. De directie vraagt hen soms ook om advies. De leerlingenraad dacht eerder o.a. mee over de inrichting van het schoolplein.



4 Focus op goed onderwijs

Op kindcentrum De Branding hechten wij veel waarde aan voorspelbaarheid, orde en structuur. Kinderen in alle groepen weten waar ze aan toe zijn, door het gebruik van een dagrooster. Wij gebruiken vaste routines gedurende de dag en er gelden duidelijke regels. Zo zorgen we ervoor dat alle leerlingen doelgericht kunnen leren.

DRIE BASISNIVEAUS

Wij bieden kwalitatief hoogwaardig onderwijs aan al onze leerlingen. Niet alle kinderen hebben dezelfde onderwijsbehoefte. Daarom werken wij voor de kernvakken rekenen, taal, spelling en lezen in elke groep met drie niveaus:

- **Basisgroep:** deze leerlingen krijgen de reguliere instructie en kunnen daarna zelfstandig verder met de verwerking van de leerstof.
- **Plusgroep:** deze leerlingen kunnen na een beperkte instructie de verwerking zelf doen en krijgen daarnaast extra verrijkende opdrachten aangeboden.
- **Instructiegroep:** de leerlingen in de instructiegroep krijgen verlengde instructie en worden begeleid bij het oefenen met de stof.



EFFECTIEVE INSTRUCTIE

Elke les wordt opgebouwd vanuit het zogeheten EDI model. Dat staat voor Expliciete Directe Instructie. Dit betekent dat elke les uit een vast aantal effectieve fases bestaat. Bij iedere les wordt het doel benoemd, zodat kinderen vooraf weten waar zij naar toe werken. Tijdens de verschillende lesfases gebruiken we coöperatieve werkvormen, waardoor kinderen leren effectief samen te werken. Tijdens het zelfstandig werken geeft de leerkracht zoveel mogelijk directe terugkoppeling. Dit is zeer effectief voor het leren van kinderen. Na de les evalueren de kinderen gezamenlijk of zij het doel hebben behaald en wat zij nog nodig hebben om het doel te bereiken.

EXTRA ONDERSTEUNING

Gedifferentieerde instructie geeft ruimte om kinderen die meer oefening of herhaling nodig hebben, extra te ondersteunen. De leerkracht geeft dan uitgebreide instructie aan een klein groepje leerlingen aan de instructietafel of besteedt extra tijd aan de leerling tijdens het zelfstandig werken.

MEER UITDAGING

Naast de drie niveaus die in de groep aangeboden worden, besteden wij extra aandacht aan de kinderen die meer uitdaging nodig hebben. Deze kinderen willen we helpen zich in de breedte te ontwikkelen. Zij krijgen moeilijkere leerstof aangeboden die zij niet in één keer kunnen overzien. Hierdoor leren zij problemen te analyseren en in delen op te lossen. Dat is een vaardigheid die zij later zeker nodig hebben. Dit wordt in de klas gerealiseerd door de standaard lesstof compact aan te bieden en de leerstof te verrijken. Daarbij zetten wij in de groep uitdagend materiaal in als Rekentijgers, rekenpuzzels en werkstukken.

EIGEN LEERLIJN

Een aantal leerlingen heeft meer ondersteuning nodig dan in de drie basisniveaus is voorzien. Zij kunnen voor de vakken rekenen, taal, spelling en lezen een eigen leerweg volgen. Deze leerlingen krijgen een eigen instructiemoment en een bijpassende verwerking van de lesstof. Daarnaast krijgen deze kinderen buiten de groep extra hulp van een onderwijsassistent.

UITDAGENDE LEEROMGEVING

Wij maken gebruik van moderne methoden en leermiddelen die voldoen aan de referentieniveaus van de overheid en inspectie. Alle groepen werken met digitale schoolborden om lessen aantrekkelijk en visueel te presenteren. In de bovenbouwgroepen gebruiken de leerlingen Chromebooks voor rekenen.

WAT LEREN KINDEREN OP DE BRANDING?

Wij vinden het belangrijk dat kinderen alles kunnen leren wat binnen hun mogelijkheden ligt. Om tot leren te kunnen komen is het belangrijk dat een kind zich prettig voelt en betrokken is bij zijn eigen leerproces.

HET ONDERWIJS IN GROEP 1-2

Jonge kinderen treden de wereld onderzoekend, ontdekkend en spelend tegemoet. Door samen te spelen met andere kinderen leren ze te communiceren en ontwikkelen ze sociale vaardigheden. Wij zoeken naar een goede balans tussen de verschillende ontwikkelingsgebieden: sociaal-emotioneel, motorisch, creatief en cognitief. Kleuters ontwikkelen deze vaardigheden spelenderwijs in de verschillende speelhoeken, tijdens het werken in de groep en in de kring. In de kleutergroepen werken wij aan de hand van een thema, waarbinnen verschillende activiteiten plaatsvinden. Een schooldag en een schoolweek kennen een vaste structuur en er zijn regelmatig terugkerende activiteiten: in de kring, spelen en werken, gymmen, buitenspelen, eten en drinken. Tijdens het spelen en werken komen ook voorbereidende lees-, schrijf- en rekenvaardigheden aan bod, die nodig zijn voor een goede start in groep 3.

OVERGANG NAAR GROEP 3

In groep 3 gaan de kleuters over van een spelende situatie naar een werkende leeromgeving. Om de overgang van groep 2 naar groep 3 gemakkelijker te maken, werken wij in groep 3 bij de start ook met speelmomenten. In groep 3 wordt het leesproces, dat vaak al start in de kleutergroep, verder gestructureerd.

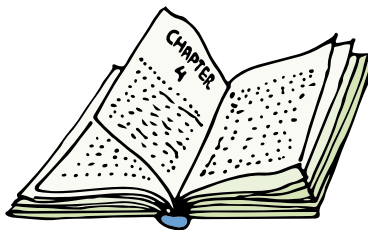


LEESONDERWIJS

In groep 3 starten wij met de methode 'Veilig Leren Lezen'. Leerlingen die moeite hebben met lezen krijgen vroegtijdig extra begeleiding met behulp van de methode 'BOUW!'. Deze digitale methode verzorgt extra oefening voor de leerlingen van groep 2 t/m 4, voor zowel op school als thuis. Vanaf groep 4 oefenen wij begrippeend lezen verder met de methode 'Nieuwsbegrip'. Voor leerlingen die extra oefeningen nodig hebben gebruiken we 'Connect vloeiend lezen' of 'Ralfi lezen'. Het plezier in lezen staat daarbij voorop.

WOORDENSCHAT

In groep 3 leren kinderen technisch lezen, zodat zij in de jaren daarna de aandacht kunnen richten op begrippeend lezen. Daarbij speelt de woordenschat een grote rol. Een goede woordenschat is de basis voor het begrip van teksten. De relatie tussen de woordenschat en begrippeend lezen wordt duidelijker bij ingewikkelde teksten waar meer woorden aan de orde komen. Wij werken aan de ontwikkeling van de woordenschat met de methode 'Logo3000' in de groepen 1 t/m 5. Daarnaast besteden wij veel tijd aan lezen én voorlezen.



TAAL EN SPELLING

In groep 3 werken wij met de gecombineerde taal/leesmethode, 'Veilig Leren Lezen'. Hierin zijn spelling, begripend lezen, woordenschat, spreken, luisteren en leesbevordering geïntegreerd. In groep 4 t/m 8 zullen wij de nieuwe methode 'STAAL' invoeren voor taal en spelling. In deze methode worden taal en grammatica gecombineerd en komen de woordenschat en de spellingscategorieën op een gestructureerde manier aan bod.

SCHRIJVEN

In groep 1 en 2 leggen wij spelenderwijs de basis voor het leren van schrijfbewegingen en de juiste pengreep. Vanaf groep 3 leren kinderen schrijven via de methode 'Pennenstreken'. Eerst schrijven ze patronen, daarna losse letters. In groep 4 leren kinderen hoofdletters. Belangrijk is dat kinderen van groep 3 t/m 8 een vlot, leesbaar en verzorgd blokschrift ontwikkelen.

REKENEN/WISKUNDE

In de groepen 3 t/m 8 werken wij met de methode 'Wereld in getallen'. Deze methode sluit goed aan op de ontwikkeling van de leerlingen. De leerlingen werken zowel met lesboeken en werkboeken als met het online softwareprogramma 'Bingel'. Deze methode biedt veel ruimte voor het aanbieden van leerstof op verschillende niveaus.

WERELDORIËNTATIE

Vanaf groep 5 zijn aardrijkskunde, geschiedenis, natuur en techniek verplichte vakken in het basisonderwijs. Daarvoor gebruiken wij de methode 'Blink'. Het gaat daarbij niet alleen om feitenkennis. Ook een onderzoekende houding ten opzichte van natuur, volken in andere landen en onze voorouders hoort hierbij. Topografie vormt een onderdeel, maar er is binnen dit vakgebied ook ruimte voor gesprekken, spreekbeurten (vanaf groep 4) en werkstukken (vanaf groep 6). De schooltuin zorgt voor een praktische en leerzame aanvulling op het natuuronderwijs in groep 6. De groepen 1 t/m 4 kijken school-tv waarin aandacht is voor onze eigen leefomgeving. Verwerking van deze lessen vindt plaats in gesprekken met de kinderen.



VERKEER

Het verkeeronderwijs begint op een speelse manier en eindigt serieus met het verkeersexamen in groep 7. Dat is een landelijk examen dat uit een theoretisch en praktisch gedeelte bestaat.

ENGELS

In de groepen 5 t/m 8 geven wij Engels uit de methode 'Groove me'. Naast een positieve houding ten aanzien van de Engelse taal, leren de kinderen de taal te begrijpen, spreken en lezen. Veel kinderen komen dagelijks in aanraking met de Engelse taal en vinden het enorm leuk om het vak te leren. De kinderen hebben een gezamenlijke interactieve les, waarna verwerking op meerdere niveaus plaatsvindt.

TAAL- EN REKENDANS

Wekelijks krijgen de kleuters een les van 45 minuten Taal- en rekendans. Dit is een vorm van bewegend leren, waarbij de kleuters dansend, zingend, rijmend en spelend aan de slag gaan om de woordenschat te vergroten. Tijdens de lessen, die gegeven worden door Miranda Molhoek, komen ook de doelen voor rekenkunde, meetkunde en rekentaal aan bod.

BEWEGINGSONDERWIJS

- De kleuters van groep 1-2 hebben twee keer in de week gymles in het speellokaal op school. De kleuters gymmen in gymkleding. Gymschoenen voorzien van de naam van de leerling zijn standaard op school aanwezig.
- De kinderen van groep 3 t/m 8 krijgen twee keer per week 45 minuten gymles. Eén les krijgen zij van een vakleerkracht gym en de andere les van een leerkracht met gymbevoegdheid. De kinderen gaan voor deze lessen lopend naar sporthal De Watertoren.

EXPRESSIE

In groep 1 en 2 vormt expressie een bijna dagelijks verweven activiteit in het onderwijsaanbod. Vanaf groep 3 staat expressie als vak op het rooster. Hieronder vallen handvaardigheid, drama, tekenen en muziek. Daarbij gebruiken wij de methoden 'Drama Online' en 'Laat Maar Zien'. Wekelijks geven wij creatieve lessen met verschillende groepen samen.

MUZIEK

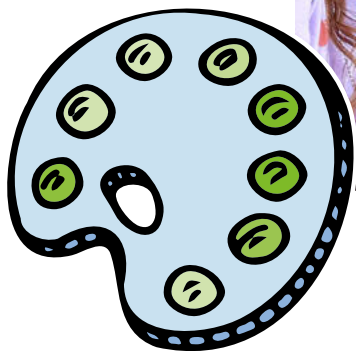
Eén van de pluskwaliteiten van Tabijn is muziek. Op De Branding besteden wij daar veel aandacht aan. Wekelijks krijgen alle leerlingen muziekles uit onze methode '123Zing'. Hierin staan de verschillende muzikale domeinen centraal als zang, ritme, instrumenten, creëren en componeren.

VAARDIGHEDEN VOOR DE 21^E EEUW

Hoe ons leven er in de toekomst uitziet weten we niet. Daarom is het belangrijk dat onze leerlingen vaardigheden leren voor de toekomst. Alle groepen werken aan activiteiten voor digitaal burgerschap.

HUISWERK

Naast het maken van een spreekbeurt en werkstuk krijgen kinderen vanaf groep 4 regelmatig kleine hoeveelheden werk mee om thuis te oefenen. Vanaf groep 5 leren kinderen thuis hun toetsen voor wereldoriëntatie. In groep 7 en 8 komt daar werk bij om thuis te maken. Zo leren de kinderen hun werk te plannen ter voorbereiding op het voortgezet onderwijs.



5 Leren van de wereld

Leren doe je niet alleen op school. Kinderen leren ook veel van de wereld om hen heen. Daarmee maken ze kennis tijdens inspirerende, culturele uitstapjes en lessen over muziek en creativiteit. Ook halen wij de buitenwereld op De Branding naar binnen. Door hun wereld steeds een beetje groter te maken, groeien kinderen op een veilige manier en krijgen ze zelfvertrouwen.

FEESTEN EN VIERINGEN

Feesten zijn belangrijk in het leven van een kind. Daarom besteden wij veel aandacht aan Sint Maarten met een feestelijke lampionoptocht. Het Sinterklaasfeest vieren wij met een bezoekje aan het Pietenhuis van de goedheiligman en pepernoten bakken in de groep. Met Kerst genieten wij van een sfeervolle kerstviering en een gezellig kerstdiner en met Pasen staat er een mooi paasontbijt op tafel. Het afscheid van groep 8 vieren wij tijdens een feestelijke musicalavond.



VERJAARDAGEN

Kinderen die jarig zijn, staan op school even in het middelpunt van de belangstelling. Met een mooie feesthoed op mag de jarige leerling de klas trakteren. Wij geven de voorkeur aan een kleine, gezonde, eetbare traktatie.

SCHOOLREISJES EN KAMP

Elke keer weer een bijzondere dag: het schoolreisje. Hiervoor zoeken we locaties in de buurt voor de jongste groepen en voor de oudere groepen ligt de locatie verder weg. De afgelopen jaren gingen we onder andere naar speeltuinen en pretparken. Groep 8 gaat jaarlijks 3 dagen op schoolkamp. Zo maken we de wereld voor onze leerlingen elk jaar een beetje groter.

AFSCHEID VAN GROEP 8

De leerlingen van groep 8 nemen afscheid van de school met een musical die zij presenteren tijdens een afscheidsavond. Daarvoor worden hun ouders uitgenodigd. Gezamenlijk sluiten zij de basisschoolperiode feestelijk met elkaar af. Op hun laatste schooldag verlaten de kersverse brugklassers De Branding tijdens een feestelijk uitwaaimoment met de hele school.

KINDERBOEKENWEEK

Tijdens de Kinderboekenweek staat het boekenweekthema centraal. Met verschillende activiteiten besteden we hier aandacht aan. Zo is er elk jaar een boekenmarkt. Het thema wordt jaarlijks anders ingevuld en natuurlijk wordt er veel gelezen.

SCHOOLBIBLIOTHEEK

Onze schoolbibliotheek bevat verschillende soorten boeken. De informatieve boeken leveren vooral een belangrijke bijdrage aan de woordenschatontwikkeling en worden gebruikt voor het maken van werkstukken en presentaties. In de opvangruimte kunnen alle kinderen gebruik maken van de jeugdafdeling van Bibliotheek Kennemerwaard. Het biebteam van groep 8 helpt de andere kinderen bij het lenen van boeken. Er is veel aandacht voor leesbevordering en leesplezier, bijvoorbeeld tijdens de lessen van de bibliotheekconsulente.



KUNST EN CULTUUR

Jaarlijks bezoekt elke groep een theater en een museum. De jongste groepen doen dat in de buurt. Groep 3 bezoekt het Huis van Hilde en groep 4 gaat naar museum Kranenburgh. Groep 5 bezoekt het Stedelijk museum in Alkmaar en de groepen 6 t/m 8 bezoeken het Stedelijk museum, Van Goghmuseum en Rijksmuseum in Amsterdam. Daarnaast doet groep 8 mee aan de Kunst-schooldagen en bezoekt 3 cultuuractiviteiten in Amsterdam. De thema's die worden behandeld tijdens de museumbezoeken komen terug tijdens de creatieve lessen op school.

VOORSTELLINGEN

Regelmatig bezoeken wij met de kinderen theatervoorstellingen, filmvoorstellingen of andere culturele activiteiten. Ook bezoeken verschillende theatergezelschappen De Branding. Afhankelijk van het aanbod kiezen wij een voorstelling uit die bij de groep past.

NATUURACTIVITEITEN

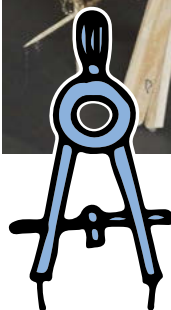
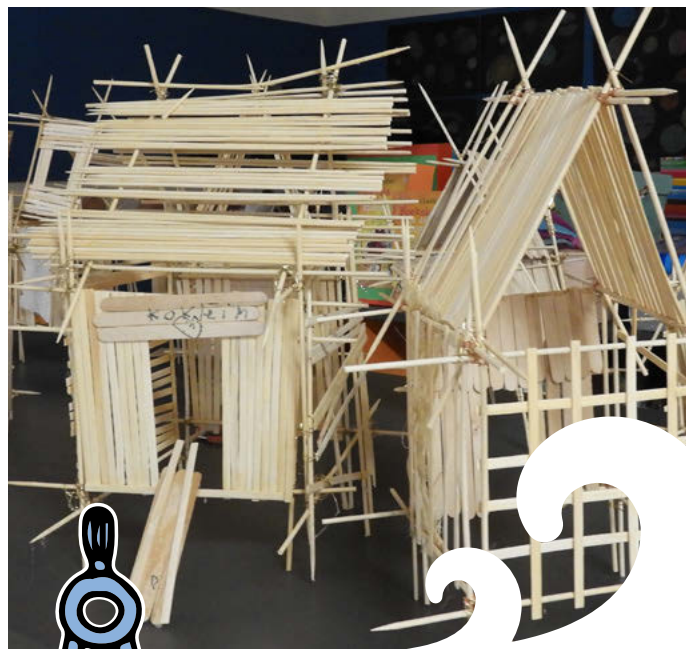
In samenwerking met IVN natuureducatie nemen al onze groepen jaarlijks deel aan een natuuractiviteit. Wij bekijken welke natuurexcursies er worden aangeboden en geschikt zijn voor de groep. Daarnaast gaat groep 4 jaarlijks korvissen op het strand en verzorgt groep 6 de schooltuin. Onze methode 'Blink' vormt de basis voor het natuur- en milieuonderwijs.

EXCURSIES

Iedere groep gaat een aantal keren per jaar op excursie. Een excursie heeft een onderwijsinhoudelijk karakter en sluit aan bij ons lesprogramma. Afgelopen jaren zijn er o.a. excursies geweest naar het Pietenhuis van Sinterklaas, de Huisvuilcentrale HVC, het Huis van Hilde, Madurodam en de Tweede Kamer.

OMGAAN MET DE OMGEVING

De bovenbouwgroepen krijgen regelmatig gastlessen van Bureau Halt en lessen mediawijsheid van bibliotheek Kennemerwaard. Deze lessen hebben een informatief karakter en werken vooral preventief. Deze lessen zijn bedoeld om de sociale veiligheid te vergroten en criminaliteit en vandalisme te voorkomen. Daarbij werken wij ook samen met de jongerenwerker van de gemeente.



6 Blijf gezond en fit

Kinderen op De Branding blijven gezond en fit, doordat zij veel buiten spelen, samen genieten van sport en aandacht besteden aan gezonde voeding.

GEZOND ETEN

Wij kiezen er voor om een gezonde school te zijn. Wij stimuleren onze leerlingen een verantwoord lunchpakket mee te nemen en op gezonde traktaties te trakteren. Wij stimuleren het drinken van water en jaarlijks schrijven wij in voor de actie EU Schoolfruit. Daarbij krijgen onze kinderen 20 weken lang gratis schoolfruit aangeboden. Drie keer per week hebben wij een fruit-dag in alle groepen, op maandag, woensdag en vrijdag.

OVERBLIJVEN

Alle kinderen eten tussen de middag op school. Voor of na het eten spelen de kinderen buiten onder toezicht van teamleden of vrijwilligers. De kinderen nemen zelf eten en drinken mee. We willen graag dat u voor het 'tenuurtje' iets te drinken en fruit meegeeft. Voor tussen de middag nemen de kinderen boterhammen en wat te drinken mee. Snoep, chips, chocola etc. mogen niet meegenomen worden in het lunchpakket.

GEZONDE VOEDING

Tijdens verschillende lessen besteden wij aandacht aan goede, lekkere en gezonde voeding. Bijvoorbeeld in de lessen over de gezonde pauzehap, lessen in onze schooltuin, tijdens het korvissen en vis eten met de groep in het dorp.

BEWEGEN

Kleuters spelen dagelijks een uur buiten. Zij bewegen veel tijdens het spelen. Daarnaast hebben zij twee keer per week bewegingsonderwijs in de speelzaal. De oudere kinderen hebben 2x per week een gymles in sporthal De Watertoren. Naast deze gymlessen staan er ook sportdagen en bijzondere sportactiviteiten op de agenda.

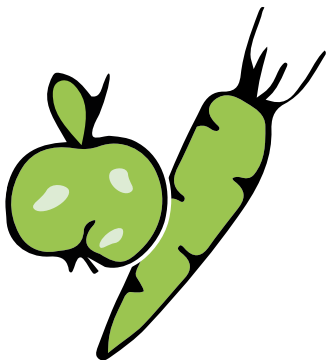


SPORTEVENEMENTEN

Op De Branding is ook ruimte voor bijzondere sportevenementen, zoals schaatsen op De Meent en reddingszwemmen. Ook doen wij mee met het schoolvoetbaltoernooi en de Koningsspelen. Veel kinderen van De Branding lopen mee met de Avond4daagse, onder begeleiding van ouders.

GEZOND OPGROEIEN

Groeien gaat soms niet vanzelf. Over de veranderingen in hun lichaam leren de groepen 1 t/m 8 tijdens de Week van de Lente-kriebels en in de lessen over veilig puberen.



7 Haal eruit wat erin zit

Kinderen kunnen doelgericht leren als de omstandigheden daarvoor optimaal zijn. Daarom stellen wij hoge maar haalbare doelen en besteden wij veel aandacht aan observatie, registratie en analyse van de leerresultaten van de leerlingen. Zo volgen wij nauwlettend de ontwikkeling en halen wij het maximale uit ieder kind.

GOEDE RESULTATEN

Dat onze aanpak werkt, blijkt uit de goede resultaten van onze leerlingen. Met de DIA-eindtoets behaalden wij in 2022 een score van 367,1. Dat ligt boven het landelijk gemiddelde van 361,0. De doorstroming naar het voortgezet onderwijs van onze leerlingen is goed. Ook de onderwijsinspectie oordeelt positief over de kwaliteit van ons onderwijs.

MODERN LEERLINGVOLGSYSTEEM

Om de ontwikkeling van uw kind te kunnen volgen, gebruiken wij het CITO leerlingvolgsysteem. Voor de kleuters gebruiken wij KIJK, een systeem om de ontwikkeling van jonge kinderen te observeren en te registreren. Voor groep 3 t/m 8 gebruiken wij toetsen die onderdeel zijn van de lesmethoden en toetsen van het CITO-leerlingvolgsysteem. Dit zijn landelijk genormeerde toetsen, die twee keer per jaar worden afgenomen. De toetsresultaten en observaties worden opgenomen in het leerlingvolgsysteem en zijn voor ouders ter inzage. Het afnemen en verwerken van groepsonderzoeken is de verantwoordelijkheid van de school. Als dat in het belang van het kind nodig is, kan de schoolleiding beslissen om een groepsonderzoek nogmaals af te nemen.

LEERLINGDOSSIER

Van elke leerling houden wij een digitaal leerlingdossier bij. In dat dossier bewaren wij leerlinggegevens, observaties, toetsresultaten, verslagen van ouder- en leerlinggesprekken en informatie over ondersteuning en leerlingenzorg.

RAPPORT

De leerlingen krijgen in februari en juni een rapport mee naar huis. Hierin worden de leerprestaties en de resultaten van de CITO toetsen vermeld. Daarnaast informeert de leerkracht u over de sociaal-emotionele ontwikkeling en de werkhouding van uw kind. Dit gebeurt aan de hand van de observatiemethode KiVa die wij vanaf groep 2 voor ieder kind invullen.

WERKEN MET GROEPSPLANNEN

Twee keer per jaar brengt de leerkracht de opbrengsten en onderwijsbehoeften van de leerlingen in kaart met behulp van een groepsplan. De leerkracht kijkt daarbij naar de vaardigheidsscores uit de CITO-toetsen, de methodegebonden toetsen en of een kind zich goed voelt in de groep. Twee keer per jaar evalueren wij het groepsplan met de intern begeleider en directie en stellen dit bij als dat nodig is.



ZORG VOOR ALLE KINDEREN

Kinderen met een specifieke onderwijsbehoefte hebben onze bijzondere aandacht. Onze intern begeleider coördineert de zorg aan deze leerlingen. Dit kunnen kinderen zijn van wie de leerprestaties achterblijven, maar ook kinderen voor wie het reguliere onderwijsaanbod te weinig uitdaging biedt. Al deze kinderen kunnen gebruik maken van extra ondersteuning of onderwijsmiddelen. De leerkracht realiseert deze extra hulp binnen de groep. Hierover worden ouders vanaf het begin van dit proces geïnformeerd.

PASSEND ONDERWIJS

Passend onderwijs zorgt ervoor dat alle kinderen een zo goed mogelijk passende plek in het onderwijs krijgen. Bij voorkeur in het basisonderwijs en pas als het niet anders kan, in het speciaal basisonderwijs. Scholen hebben een zorgplicht. Dit betekent dat iedere school de taak heeft om aan alle leerlingen onderwijs te bieden en waar nodig extra ondersteuning te geven. Soms is daarbij extra begeleiding nodig vanwege een beperking of gedragsprobleem. De Branding wordt ondersteund door Samenwerkingsverband PO Noord-Kennemerland. Dit is een samenwerking tussen alle (speciale) basisscholen in onze regio. Het ondersteunt de scholen bij de begeleiding van leerlingen. Passend onderwijs kan niet zonder intensieve samenwerking tussen school, ouders en het Samenwerkingsverband. Meer hierover leest u op: www.ppo-nk.nl.

LEERLINGEN MET EEN SPECIALE HULPVRAAG

Voor leerlingen met een speciale onderwijsbehoefte kan in overleg met ouders worden onderzocht welke mogelijkheden en beperkingen het kind heeft. Aan de hand van de resultaten van deze onderzoeken wordt een gepast programma opgesteld en kan een arrangement worden aangevraagd. Soms wordt de leerling doorverwezen naar een andere vorm van (speciaal) basisonderwijs. Voor leerlingen in groep 6 t/m 8 kan een ontwikkelingsperspectief (OPP) opgesteld worden.

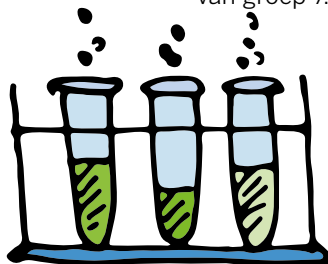


VERLENGEN OF VERSNELLEN

Soms is het goed om een kind een jaar extra in een groep te laten blijven. Dit gebeurt pas nadat goed is gekeken waarom dat nodig is. Om daarover een zorgvuldig besluit te kunnen nemen, volgen wij een stappenplan. Tijdens het schooljaar hebben wij hierover regelmatig overleg met de ouders, directie en intern begeleider. Op dezelfde manier bekijken wij ook of een kind een jaar kan versnellen. Uiterlijk zes weken voor het einde van het schooljaar vindt er een gesprek plaats waarin wij de definitieve beslissing met de ouders bespreken. De directie neemt hierin uiteindelijk een besluit.

NAAR HET VOORTGEZET ONDERWIJS

Aan het eind van groep 6 en groep 7 ontvangt elke leerling een voorlopig schooladvies voor het voortgezet onderwijs. Dit schooladvies is gebaseerd op het functioneren op school, het leerlingvolgsysteem en op de CITO Entreetoets aan het einde van groep 7. De uitslag van de Entreetoets is een indicatie voor



het niveau van het kind en geeft aan waar extra aan gewerkt kan worden in groep 8. Vanaf januari kunnen leerlingen van groep 7 en 8 open dagen bezoeken van het voortgezet onderwijs in de regio. In groep 8 ontvangt de leerling in oktober het voorlopig schooladvies en omstreeks februari het definitief schooladvies. Voor 1 maart kunt u uw kind inschrijven bij de middelbare school van uw keuze.

EINDTOETS

In april vindt de eindtoets plaats in groep 8. De Branding werkt met de eindtoets van DIA. In 2022 behaalden de leerlingen van De Branding een gemiddelde score van 367,1. Het landelijk gemiddelde bedroeg 361,0. Na toelating op het voortgezet onderwijs, bespreekt de groepsleerkracht de leerling met de mentor van de nieuwe school om de overgang van de leerlingen te vergemakkelijken.



UITSTROOM NAAR HET VOORTGEZET ONDERWIJS

In het schooljaar 2021-2022 hebben 21 kinderen De Branding verlaten. De volgende adviezen naar het voortgezet onderwijs werden gegeven:

Uitstroom De Branding 2022 naar:	% leerlingen
• VMBO basisberoepsgerichte leerweg	0%
• VMBO kaderberoepsgerichte leerweg	10,0%
• VMBO theoretische leerweg	27,5%
• HAVO	27,5%
• VWO	35,0%

ONDERWIJSKUNDIG RAPPORT

Als uw kind De Branding verlaat krijgt het een onderwijskundig rapport mee. Dit rapport is bestemd voor de school voor voortgezet onderwijs waar uw zoon of dochter ingeschreven staat of, in geval van verhuizing, voor de nieuwe basisschool.

KWALITEIT

De Branding werkt bewust aan kwaliteit. Om de kwaliteit van ons onderwijs goed te kunnen beschrijven en verder te verbeteren maken wij gebruik van het "Draaiboek kwaliteitszorg op Ta-bijnniveau". Hiermee is een systeem van kwaliteitszorg opgezet dat aansluit bij de eisen die de overheid aan het onderwijs stelt.

INSPECTIE

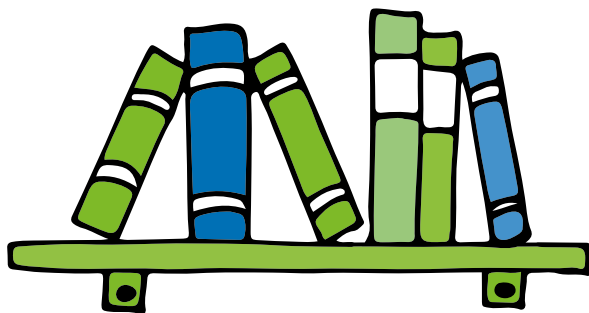
De onderwijsinspectie onderzoekt jaarlijks alle basisscholen. Eén keer in de vier jaar vindt er door de inspectie een periodiek kwaliteitsonderzoek plaats. In dit onderzoek wordt gekeken naar de kwaliteit van het onderwijs. Tijdens dit onderzoek evalueert de inspecteur in hoofdlijnen de gang van zaken op alle gebieden. Wij zijn positief beoordeeld en daarmee valt De Branding onder het basistoezicht. De meest recente rapportage van de inspectie kunt u terug vinden op www.onderwijsinspectie.nl.



8 Plannen voor het komende schooljaar

Wij werken continu aan het verbeteren van de kwaliteit van kindcentrum De Branding. Daarom stellen wij gezamenlijk elk jaar doelen op voor onszelf die terug te vinden zijn in het schoolplan en het jaarplan. Elk teamlid deelt hierin zijn verantwoordelijkheid. De directie volgt, monitort en borgt de resultaten. In het schooljaar 2022-2023 werken wij onder andere aan de volgende plannen, die deels gefinancierd worden vanuit het Nationaal Programma Onderwijs:

1. De Branding zal zich verder ontwikkelen tot een kindcentrum met onderwijs, opvang en ondersteuning onder één dak, met één visie en één team onder één leiding.
2. Het team zal zich verder professionaliseren op het gebied van rekenen, door het inzetten van samenwerkend leren in de groep en directe terugkoppeling naar leerlingen.
3. Wij willen ons kleuteronderwijs vernieuwen en verbeteren om de basis voor kleuters verder te verstevigen.
4. Het team gaat een visie ontwikkelen op digitaal burgerschap met als doel om de ICT vaardigheden van de leerlingen te vergroten.
5. Wij voeren de nieuwe methode 'Groove.me' in voor Engels en de nieuwe methode 'STAAL' voor taal en spelling.
6. Het team heeft nascholing gevolgd op het gebied van drama en zal de nieuwe methode 'Drama-online' komend schooljaar invoeren.



9 Informatie voor ouders

OUDERBETROKKENHEID

Goed contact tussen kindcentrum en thuis is heel belangrijk. Kinderen voelen zich beter in de klas als ouders betrokken zijn bij wat er op school gebeurt. Het omgekeerde is ook het geval: Leren gaat thuis door en ouders kunnen daarin een belangrijke rol spelen. Om de betrokkenheid bij De Branding zo groot mogelijk te houden, staan wij altijd open voor vragen en reacties van ouders. Een keer in de drie jaar houden wij een ouder-enquête. Hierdoor krijgen wij inzicht in uw mening en tevredenheid over De Branding. Verbeterpunten uit dit onderzoek zijn ook als acties terug te vinden in ons jaarplan.

SOCIAL SCHOOLS

De Branding gebruikt het digitale communicatieplatform Social Schools. Via dit systeem informeert de leerkracht u elke week over de gebeurtenissen in de klas en sturen wij u maandelijks onze nieuwsbrief Flessenpost. Ouders kunnen via Social Schools reageren en zich aanmelden voor ouderhulp, gesprekken inplannen voor ouderavonden, groepslijsten en foto's bekijken via uw mobiele telefoon, tablet of computer. Als uw kind voor het eerst op school komt, ontvangt u informatie waarmee u zich kunt aanmelden voor Social Schools.

FRISSE START

In september geven onze leerkrachten en leerlingen een informatiemiddag aan ouders over de onderwijsinhoudelijke zaken van het nieuwe schooljaar. U hoort dan hoe de organisatie in de klas is, wat de inhoud is van de leerstof en welke activiteiten gaan plaatsvinden in het komende schooljaar.

OUDERGESPREKKEN

Wij nodigen u drie maal per jaar uit om de resultaten en het welbevinden van uw kind met de leerkracht te bespreken tijdens een frisse startgesprek, een voortgangsgesprek en een eindgesprek. U kunt zich hiervoor inschrijven via Social Schools. De leerlingen uit groep 3 t/m 8 zijn aanwezig bij deze driehoeksgesprekken. Als dat nodig is, nodigt de leerkracht u uit voor een gesprek. U kunt natuurlijk ook altijd zelf een afspraak maken.

KOFFIEOCHTENDEN OUDERS

Een aantal keren per jaar organiseren wij een koffieochtend. Ouders kunnen dan samen koffiedrinken nadat zij hun kind naar school hebben gebracht. Het doel hiervan is eenvoudig: elkaar ontmoeten en leren kennen.

INFORMATIEGIDS

In de Informatiegids informeren wij u over de gang van zaken op De Branding op het gebied van onderwijs, opvang en ondersteuning. Deze gids wordt jaarlijks aangepast. Nieuwe ouders krijgen bij aanmelding een exemplaar. Het team van De Branding stelt de gids samen en de medezeggenschapsraad keurt de inhoud goed. Tabijn stelt vervolgens de gids vast. U vindt onze informatiegids ook op: <https://branding.tabijn.nl>.





NIEUWSBRIEF FLESSENPOST

Elke maand ontvangt u via Social Schools onze nieuwsbrief Flessenpost, met daarin een kalender voor de komende periode en nieuws van onderwijs en opvang.

SCHOOLPLAN

Het schoolplan 2019-2024 is één van de documenten van de Kwaliteitswet. Naast de verplichte thema's als het onderwijskundig beleid, personeelsbeleid en het kwaliteitsbeleid is er ruimte voor specifieke keuzes van De Branding. Jaarlijks maken wij uit het schoolplan een jaarplan, waarin de doelen en acties voor het komende schooljaar benoemd staan. Het schoolplan en het jaarplan liggen op school ter inzage.

WEBSITE

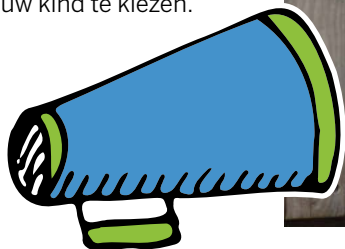
Kindcentrum De Branding heeft een eigen website: <https://branding.tabijn.nl>. Naast actuele informatie, nieuws, een jaaragenda, foto's en filmpjes vindt u hier onze informatiegids. Op de website worden foto's van kinderen geplaatst. Bij inschrijving en jaarlijks vragen wij ouders hiervoor om toestemming via Social Schools. U kunt uw toestemming op elk gewenst moment intrekken. Op de website www.scholenopdekaart.nl vindt u meer informatie over kindcentrum De Branding. De website kan u helpen om een geschikte school voor uw kind te kiezen.

FACEBOOK

De Branding heeft een eigen Facebookpagina, waarop nieuwtjes en berichten over bijzondere gebeurtenissen en uitjes worden geplaatst. Op deze pagina plaatsen wij regelmatig beeldmateriaal van kinderen. Toestemming hiervoor kunt u verlenen via Social Schools.

INFORMATIE VOOR GESCHIEDEN OUDERS

Iedere ouder heeft in principe recht op informatie van de school over zijn of haar kind. In het geval van een echtscheiding bepaalt de situatie van de gescheiden ouders welke informatie voor welke ouder van toepassing is. Om de communicatie zo goed mogelijk te laten verlopen en misverstanden te voorkomen, maken wij gebruik van een protocol waarin de situatie van niet-samenwonende ouders wordt vastgelegd. Wilt u hierover meer weten? Neemt u dan contact op met de directeur.



10 Organisatie van kindcentrum De Branding

Kindcentrum De Branding is officieel geopend in september 2021. Teamleden van onderwijs, opvang en ondersteuning werken intensief samen met externe partners en ouders. Samen hebben wij het doel om kinderen zich maximaal te laten ontwikkelen, onder één dak. Per 1 oktober 2022 telt ons kindcentrum 149 leerlingen, verdeeld over 8 groepen. De meeste kinderen zijn afkomstig uit Egmond aan zee.

DIRECTIE

Mariëlle Schipper is de directeur van kindcentrum De Branding. Zij is verantwoordelijk voor de onderwijskundige ontwikkeling, opvang, kwaliteitszorg, het personeelsbeleid, de huisvesting en de financiën. Samen met het managementteam, bestaande uit de intern begeleider en de opvangcoördinator, zet zij het beleid uit voor kindcentrum De Branding. Daarnaast houdt de werkgroep onderwijskwaliteit zich bezig met onderwijsvernieuwing.

TABIJN

Stichting Tabijn is het bevoegd gezag van De Branding. Onder Tabijn vallen scholen en kindcentra voor rooms-katholiek, protestants-christelijk, interconfessioneel en algemeen bijzonder onderwijs. De bestuurlijke bevoegdheden liggen in handen van het College van Bestuur van Tabijn. De Raad van Toezicht oefent toezicht uit op het beleid dat het College van Bestuur voert. Mariëlle Schipper, directeur van De Branding, treedt op namens het bestuur van Tabijn. Wanneer een ouder of personeelslid contact op wil nemen met het bestuur zal dit altijd gaan via de directeur.

OUDERBETROKKENHEID

De Branding hecht veel waarde aan goed contact met ouders. Om de betrokkenheid van ouders te vergroten zijn er door het jaar heen verschillende mogelijkheden om in de groep van uw kind actief mee te doen en op de hoogte te blijven. Ouders zijn ook welkom bij bijzondere projecten. Regelmatig hebben wij voor activiteiten of evenementen ouderhulp nodig. Meer hierover leest u op Social Schools of in de Flessenpost.



MEDEZEGGENSCHAPSRAAD

De Branding heeft een medezeggenschapsraad (MR) met 4 leden. Annemiek Out en Dick Ranzijn vertegenwoordigen de ouders en Jamie Bakker en Chantal Huybers vertegenwoordigen de teamleden. De MR heeft advies- of instemmingsrecht over beleidsmatige zaken die de school aangaan en vergadert 8x per jaar. De directeur heeft een adviserende rol en is op uitnodiging bij de vergaderingen aanwezig. De bevoegdheden van de MR zijn beschreven in het 'Reglement medezeggenschapsraad'. Een exemplaar hiervan kunt u bij de directie opvragen.

CENTRALE TABIJNRAAD

De Centrale Tabijnraad (CTR) beoordeelt het beleid dat voor alle of een meerderheid van de scholen en kindcentra van Tabijn geldt. Deze raad bestaat uit twaalf leden. Dit zijn ouders en medewerkers uit onderwijs en opvang. De taken en bevoegdheden van de Centrale Tabijnraad zijn vastgelegd in een statuut en een reglement, die u kunt vinden op <https://www.tabijn.nl/organisatie/medezeggenschap-ctr/>.

OUDERRAAD

De ouderraad van De Branding bestaat uit een aantal actieve ouders die zich inzetten voor allerlei feestelijkheden voor de kinderen. Zij helpen bij het organiseren van het sinterklaasfeest, Kerst en schoolreisjes en ondersteunen bij schoolprojecten. De oudervereniging vergadert 6x per jaar. Daarbij is ook een teamlid aanwezig. Aan het begin van het schooljaar organiseert de oudervereniging de jaarvergadering voor alle ouders waarin de hoogte van de vrijwillige ouderbijdrage wordt besproken. Ook worden de nieuwe begroting en besteding van de ouderbijdrage van het vorige schooljaar gepresenteerd.

VRIJWILLIGE OUDERBIJDRAGE

Om feesten en vieringen te bekostigen die buiten het schoolbudget vallen, vraagt De Branding van alle ouders een vrijwillige ouderbijdrage. Deze activiteiten worden onder verantwoordelijkheid van De Branding georganiseerd, samen met onze oudervereniging. De directie stelt met instemming van de MR de



hoogte van de vrijwillige ouderbijdrage vast. Dit jaar bedraagt deze € 40,00 per kind per schooljaar. Deze bijdrage wordt door de oudervereniging geïnd en is inclusief de overblijfkosten van € 15,00 per kind per schooljaar. Naast deze vrijwillige bijdrage wordt er nog een aparte bijdrage gevraagd voor schoolreisje en kamp.

KLACHTENREGELING

- 1) Bent u niet tevreden over de gang van zaken op De Branding? Neemt u dan contact op met de groepsleerkracht of de directie. Zij zullen er alles aan doen om te zoeken naar een oplossing.
- 2) Voor een probleem dat niet op school opgelost kan worden, bestaat een klachtenregeling. Deze klachtenregeling is op school beschikbaar en geeft aan dat u met een klacht contact kunt opnemen met Jorien Modder, de interne contactpersoon van De Branding via j.j.modder@tabijn.nl of telefonisch via 072-5069995. Zij zal door middel van gesprekken met partijen proberen tot een oplossing te komen.
- 3) Als dat niet lukt zal zij de klager verwijzen naar de vertrouwenspersoon van Tabijn. Dat is Jill van der Park, zij is bereikbaar via vertrouwenspersoon@gimd.nl. Zij kijkt of zij de klacht kan helpen oplossen. Lukt dat niet, dan helpt zij de klager de klacht neer te leggen bij de Stichting Geschillencommissie Bijzonder Onderwijs, Postbus 82324, 2508 EH Den Haag (T 070-3861697).
- 4) Voor de opvang is er een eigen klachtenregeling. Zie hiervoor deel 2 van deze gids.

VERTROUWENSINSPECTEUR

Bij het meldpunt vertrouwensinspecteurs kunt u ook terecht met klachten over seksueel misbruik, seksuele intimidatie, fysiek geweld en psychisch geweld zoals grove pesterijen. Ook discriminatie, onverdraagzaamheid en extremisme zijn onderwerpen waarover u contact op kan nemen. Het meldpunt vertrouwensinspecteurs is te bereiken op het telefoonnummer 0900-1113111.

VERZEKERING

Tabijn heeft voor alle scholen en kindcentra een schoolongevallenverzekering afgesloten. Ook is er een wettelijke aansprakelijkheidsverzekering. Deze verzekering geldt voor schadegevallen waarvoor het personeel verwijtbaar is en de school aansprakelijk gesteld kan worden en de kosten niet worden gedekt door verzekeringen van persoonlijke aard. Voor evenementen als schoolreisjes en -kampen heeft Tabijn een doorlopende reisverzekering en inzittendenverzekering afgesloten. Tabijn is niet verzekerd voor schade, verlies of diefstal van eigendommen van leerlingen. Het meebrengen hiervan gebeurt op eigen risico en De Branding kan dan ook niet aansprakelijk worden gesteld.

SPONSORING

Tabijn heeft geen eigen beleid op het gebied van sponsoring. Op landelijk niveau is een sponsorconvenant afgesloten waar Tabijn naar handelt. Scholen die actief willen zijn op het terrein van sponsoring hebben daartoe de vrijheid. Die scholen dienen zich te houden aan het convenant.



11 Praktische informatie

LESTIJDEN

De Branding werkt met een continuooster. Onze leerlingen van groep 1 t/m 8 hebben de volgende lestijden:

Lestijden	Groep 1 t/m 4	Groep 5 t/m 8
Maandag	08.30 – 14.30 uur	08.30 – 14.30 uur
Dinsdag	08.30 – 14.30 uur	08.30 – 14.30 uur
Woensdag	08.30 – 12.15 uur	08.30 – 12.15 uur
Donderdag	08.30 – 14.30 uur	08.30 – 14.30 uur
Vrijdag	08.30 – 12.15 uur	08.30 – 14.30 uur

START VAN DE DAG

Wij verwachten alle leerlingen om 08.20 uur op school. Dan gaat de deur van de school open en kan uw kind de klas in gaan. Om 8.30 uur gaat de deur van het lokaal dicht. Vanaf dat tijdstip starten wij met het onderwijs aan uw kind en verlaten ouders de school.

PAUZES

's Morgens hebben de kinderen 15 minuten pauze om buiten te spelen. Rond deze pauze eten zij een tienuurtje. Tijdens de lunchpauze hebben de groepen 30 minuten pauze. Gedurende de middagpauze spelen de kinderen buiten op het plein onder toezicht van teamleden of vrijwilligers. De kleuters spelen verdeeld over de dag minstens een uur buiten.

LUNCH

Tussen 12.00 en 13.00 uur lunchen de leerlingen in hun eigen groep. Als ouder vindt u het ongetwijfeld belangrijk dat uw kind gezond eet en drinkt. Wij willen dat graag ondersteunen omdat het goed is voor de ontwikkeling van het kindbrein. Wij stimuleren het drinken van water en het eten van fruit en groenten. Op maandag, woensdag en vrijdag hebben wij fruit-dag in alle groepen.



VAKANTIEROOSTER 2022-2023

Herfstvakantie	17-10-2022	t/m 21-10-2022
Kerstvakantie	26-12-2022	t/m 06-01-2023
Voorjaarsvakantie	27-02-2023	t/m 03-03-2023
Pasen	07-04-2023	t/m 10-04-2023
Meivakantie	24-04-2023	t/m 05-05-2023
Hemelvaart	18-05-2023	t/m 19-05-2023
Tweede pinksterdag	29-05-2023	
Zomervakantie	24-07-2023	t/m 01-09-2023

STUDIEDAGEN

- 10 februari 2023
- 12 t/m 16 juni 2023 (studieweek)

VRIJE MIDDAG

- 23 december 2022
 - 21 juli 2023
- vanaf 12.15 uur vrij
vanaf 12.15 uur vrij



OPVANG

Kindcentrum De Branding verzorgt ook peuteropvang en buitenschoolse opvang. De BSO is bijna het gehele jaar open, ook tijdens studiedagen. Alleen de week tussen Kerst en Nieuwjaar en de derde en vierde week van de zomervakantie zijn wij gesloten. Meer informatie over het pedagogische beleid, de openingstijden en tarieven vindt u achterin deze informatiegids of op onze website: <https://branding.tabijn.nl>.

ZIEKTE VAN EEN LEERLING

Als uw kind ziek is en niet op school kan komen, dient u dit via Social Schools of telefonisch aan school te melden vóór 8.15 uur. Wanneer uw kind ongemeld afwezig is, zal de leerkracht contact met u opnemen om te informeren wat de reden van het verzuim is. Als uw kind onder schooltijd ziek wordt, bellen wij u, zodat u uw kind kunt komen halen.

LEERPLICHT EN SCHOOLVERZUIM

Kortdurend verlof kunt u aanvragen bij de directie. De directie is ook bevoegd bijzonder verlof of vakantieverlof te verlenen als dit minimaal zes weken van tevoren schriftelijk is aangevraagd op een formulier dat op school verkrijgbaar is. Dit verlof wordt alleen verleend als een werkgeversverklaring wordt overlegd waaruit blijkt dat de ouder geen verlof kan krijgen tijdens de 12 weken van de reguliere schoolvakanties. De wet geeft het recht op één gezinsvakantie per jaar van twee aaneengesloten weken. Dit verlof mag niet langer dan tien schooldagen duren en niet plaatsvinden in de 1^e twee lesweken van het schooljaar. Luxeverzuim, zoals eerder vertrekken of later terugkomen van vakantie moet door de school direct aan de leerplichtambtenaar van de gemeente worden gemeld.



12 Wie werken er op De Branding?

DIRECTIE

Mariëlle Schipper is directeur van kindcentrum De Branding. Samen met het managementteam, bestaande uit de intern begeleider en de opvangcoördinator, zet zij het beleid uit voor kindcentrum De Branding. Daarnaast houdt de werkgroep onderwijskwaliteit zich bezig met onderwijsvernieuwing.

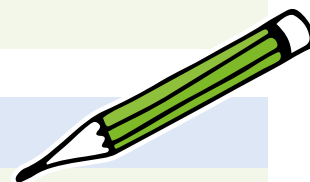
TEAM

De Branding beschikt over een gevarieerd en dynamisch team. Een groepsleerkracht geeft les aan een groep. Een onderwijsassistent begeleidt één of meer leerlingen in opdracht van de leerkracht. Hiervoor is een beperkt aantal uren beschikbaar uit een zorgarrangement. Al onze onderwijsassistenten werken na schooltijd als pedagogisch medewerker in de naschoolse opvang.

GROEPSINDELING

Bij de start van het schooljaar 2022-2023 is ons team samengesteld zoals hieronder is aangegeven.

Groep	Teamlid	Werkdagen
Peuteropvang	Martha Gul Franciska Fens	ma-di-wo-do-vr di-wo-vr
Groep 1-2A	Lisa van Stijn Tamara Putter	ma-di-do-vr wo
Groep 1-2B	Suzan Berkhout Tamara Putter	ma-di-wo do-vr
Groep 3	Marjolein Dijkstra Maaïke Taylor	ma-di wo-do-vr
Groep 4	Dave Mik Roos Hoekman	ma-wo-do-vr di
Groep 5	Jamie Bakker	ma-di-wo-do-vr
Groep 6	Hans Scholtens Roos Hoekman	ma-di-wo-vr do
Groep 7	Jorrien Modder Yael Kruizinga	ma-di-wo do-vr
Groep 8	Chantal Huybers Annie Bos	ma-di-vr wo-do
Docent bewegingsonderwijs	Rob Kaan	ma
Pedagogisch medewerkers BSO	Franciska Fens Rob Poland	ma-do ma-di-do
Coördinator opvang	Franciska Fens	ma-di-wo-do-vr
Intern begeleider	Annie Bos	ma-wo-do
Directie	Mariëlle Schipper	ma-di-do-vr
Administratie	Gerarda de Waard	ma-do



BIJZONDERE TAKEN

Van teamleden verwachten wij dat ze op de hoogte zijn van nieuwe ontwikkelingen, dat zij zich scholen door middel van kortdurende cursussen of zelfs een opleiding volgen om zich te specialiseren in een vakgebied. Op De Branding hebben wij de volgende teamleden met een specialisatie:

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| • Rekenspecialist | Dave Mik |
| • Talentbegeleider | Tamara Putter |
| • Gedragsspecialist | Jamie Bakker |
| • ICT coördinator | Maike Taylor |
| • Werkgroep onderwijskwaliteit | Chantal Huybers |
| | Jamie Bakker |
| | Annie Bos |
| | Mariëlle Schipper |

AFWEZIGHEID VAN TEAMLEDEN

Als een leerkracht of pedagogisch medewerker afwezig is, zal deze vervangen worden door een collega van De Branding. Het kan voorkomen dat er niet direct een vervanger beschikbaar is. Dan maken wij gebruik van invalkrachten uit de flexpool van Tabijn.

STAGIAIRES

Regelmatig leiden wij stagiaires op van van SPW (sociaal pedagogisch werk) en de PABO (pedagogische academie basis-onderwijs). Deze stagiaires worden opgeleid tot leerkracht, onderwijsassistent of pedagogisch medewerker. Zij verzorgen verschillende lessen in de groep onder begeleiding van de leerkracht. De studenten zullen het gehele schooljaar één tot drie dagen per week in de klas of bij de opvang aanwezig zijn. LIO-stagiaires zijn leerlingen van de PABO die worden gezien als een volwaardig teamlid. Zij draaien zelfstandig een groep en worden bijgestaan door een mentor vanuit de school.



13 In- en uitschrijven

AANNAMEBELEID 4-JARIGEN

In principe is elk kind welkom op De Branding. Bij de aanname van leerlingen staat de keuze van de ouders voor de school voorop. Toch kunnen er omstandigheden zijn die ertoe leiden dat een kind niet bij ons geplaatst kan worden. Dit is het geval wanneer wij niet aan de onderwijsbehoefte van een kind kunnen voldoen of wanneer het groepsproces stagneert.

PASSEND ONDERWIJS

In het schoolondersteuningsprofiel van De Branding staat beschreven welke leerlingen wij passend onderwijs kunnen bieden. Hierbij zijn drie zaken voor de aanname van belang: zelfredzaamheid, leerbaarheid en veiligheid. Het belang van het kind en de mogelijkheden van De Branding om het ontwikkelingsproces van het kind te ondersteunen worden hierbij in acht genomen. De directeur besluit of de leerling wordt aangenomen. Daarbij is altijd sprake van een teambesluit. We gaan er immers vanuit dat de leerling bij toelating de gehele basisschoolperiode op ons kindcentrum welkom zal zijn.

AANMELDING

Voor het aanmelden van nieuwe leerlingen kunt u een afspraak maken met Mariëlle Schipper, de directeur. Tijdens een rondleiding zal zij u informeren over het onderwijs, de opvang en de gang van zaken op De Branding. Wij vinden het leuk als u uw kind meeneemt, zodat wij alvast kunnen kennismaken. Na het gesprek ontvangt u een inschrijfformulier waarmee u uw kind kunt aanmelden. Inschrijven voor opvang verloopt via onze website. Na ontvangst van het formulier sturen wij u een bevestiging van inschrijving. **Wilt u uw kind aanmelden voordat het 3 jaar oud is?**

WENNEN

Enkele weken voor de vierde verjaardag van uw kind, maakt de kleuterleerkracht een afspraak met u voor de wemmomenten. Uw kind maakt dan kennis met de groep en de leerkracht. Als uw kind vier jaar is, mag het hele dagen naar school. Op 5-jarige leeftijd is uw kind leerplichtig.



KLAAR VOOR DE BASISCHOOL

De Branding is er voorstander van dat de toekomstige kleuter eerst onze peuteropvang of kinderdagopvang heeft bezocht. Dit komt de sociale vaardigheden van het kind ten goede. Ook verwachten wij dat uw kind overdag zindelijk is en zelfstandig het toilet kan bezoeken.

INSTROMEN VAN EEN ANDERE SCHOOL

Indien ouders hun kind van basisschool willen laten veranderen kan dit pas nadat beide scholen met elkaar hierover contact hebben gehad. Deze afspraak is gemaakt in het belang van het kind, de ouders en de school. Dat betekent dat u ook altijd contact opneemt met de huidige basisschool van uw kind. Bij voorkeur vinden wisselingen plaats na een vakantie. Uiteraard gaat deze regel niet op indien u verhuist. Bij een wisseling van school wordt er door ons altijd een onderwijskundig rapport opgevraagd van de oude school.

SCHORSING OF VERWIJDERING

Slechts in uiterste gevallen zal een school overgaan tot schorsing of verwijdering van een leerling. Dit kan het geval zijn bij ernstig wangedrag van een leerling en/of ouders en bij een onherstelbaar verstoorde relatie tussen school en leerling en/of ouders. Schorsing is slechts mogelijk voor een beperkte periode. Het besluit tot schorsing wordt schriftelijk aan de ouders meegedeeld nadat er overleg heeft plaatsgevonden met de leerling, de ouders en de groepsleerkracht. Verwijdering van een leerling is een maatregel die uiterst zorgvuldig wordt genomen volgens een wettelijk vastgelegde procedure en een Tabijnprotocol en wordt altijd gemeld bij de onderwijsinspectie.

14 Ondersteuning

HULPVERLENING ONDER SCHOOLTijd

Onderzoek, behandeling, therapie en ondersteuning van leerlingen onder schooltijd door mensen van buiten De Branding vinden altijd plaats na overleg met de directeur. De afspraken hierover worden schriftelijk vastgelegd. Ouders die buiten de schooltijden hun kind willen laten onderzoeken door een deskundige zijn daarin vrij. De Branding is niet verplicht de adviezen die daaruit voortkomen op te volgen.

LOGOPEDIE

Als een leerkracht knelpunten signaleert op het gebied van spraak- en taalontwikkeling bij een leerling, kan hieruit het advies voortkomen om uw kind te laten screenen door een logopedist.

DYSLEXIEBEHANDELING

De Branding werkt samen met Praktijk Wijs voor ondersteuning bij dyslexie. Eén keer per week is er een orthopedagoog op school aanwezig voor onderzoek en dyslexiebehandeling.

PRAKTIJK IRENE HEIM

Wij werken samen met praktijk Irene Heim voor onderzoek, begeleiding en behandeling van ontwikkelingsvraagstukken. Drie keer per week is er een orthopedagoog op De Branding aanwezig voor speltherapie. Zij denkt mee bij vragen van ouders over de ontwikkeling van hun kind.

KINDERFYSIOTHERAPIE

Jaarlijks worden alle kleuters gescreend op grove en fijne motoriek, na toestemming van hun ouders. Als bewegen niet vanzelf gaat kunnen leerlingen baat hebben bij fysiotherapie. Kinderfysiotherapiepraktijk Nelissen behandelt op afspraak kinderen die daarvoor aangemeld zijn. De fysiotherapeut is daarvoor 1 dag per week aanwezig op De Branding. Kijk voor meer informatie op www.kinderfysionelissen.nl.

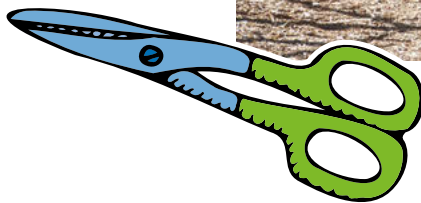
15 Gezondheid en veiligheid

GENEESKUNDIG SCHOOLTTOEZICHT

De medewerkers van de afdeling Jeugdgezondheidszorg van GGD Hollands Noorden letten op de gezondheid, groei en ontwikkeling van uw kind. Tijdens het opgroeien kunnen er stoornissen of problemen optreden, ook zonder dat kinderen ziek lijken. Het is belangrijk dat dit zo vroeg mogelijk ontdekt wordt om ziektes op latere leeftijd te voorkomen. Zij willen u hierbij graag helpen.

PERIODIEK ONDERZOEK

Leerlingen worden op 5-6 jarige leeftijd onderzocht door de jeugdarts en op 10-11 jarige leeftijd door de jeugdverpleegkundige. Er vindt een gesprek plaats en vragen of problemen kunnen worden besproken. Daarna volgt een lichamelijk onderzoek. Soms is een gericht onderzoek gewenst. Daarvoor kunnen allerlei redenen zijn: twijfel over gehoor, gezichtsvermogen of spraak, problemen op school of met het gedrag. Ouders, leerkrachten of het kind zelf kunnen om een onderzoek vragen. Kijk voor meer informatie op: www.ggdhollandsnoorden.nl.



MEDICATIEVERKLARING

Gebruikt uw kind (structureel) geneesmiddelen die het bij kindencentrum De Branding moet innemen of toedienen? Dan kunt u een medicatieverklaring aanvragen bij de directeur waarin alle bijzonderheden van het medicijngebruik worden vermeld. Voor het toedienen van medicatie dient De Branding altijd schriftelijke toestemming van de ouders te hebben. Zonder uw toestemming kunnen wij geen geneesmiddelen uitreiken. Om misverstanden en onbedoelde schade te voorkomen, volgen wij het protocol 'Medicijnverstrekking en medisch handelen'. Ouders van kinderen met een ernstige allergie of aandoening, vullen een handelingsstappenplan in. Dit protocol hangt in de klas, teamkamer en opvangruimte voor noodgevallen. Ouders zijn altijd zelf verantwoordelijk voor de geneesmiddelen die op hun verzoek worden verstrekt aan hun kinderen.

HOOFDLUISBESTRIJDING

Na elke schoolvakantie worden de kinderen op hoofdluis gecontroleerd. De luizencontrole wordt verzorgd door een groep ouders. Wanneer hoofdluis wordt geconstateerd, nemen wij contact op met de ouders van het betreffende kind, zodat zij hun kind kunnen behandelen. Constateert u zelf hoofdluis bij uw kind? Informeer dan zo snel mogelijk de leerkracht van uw kind.

WET SOCIALE VEILIGHEID

De Branding voert een actief veiligheidsbeleid dat is vastgelegd in het schoolveiligheidsplan. Dit beleid bevat een aantal maatregelen die gericht zijn op het voorkomen en afhandelen van incidenten. Het veiligheidsbeleid bevat o.a.

- Beleid tegen agressie en geweld
- Gedragscode
- Meldcode kindermishandeling
- Verwijsindex
- Procedure vertrouwenspersoon

Het beleid is verankerd in de dagelijkse praktijk en regelmatig onderzoeken wij de effecten ervan. Op De Branding is Jorrien Modder de anti-pestcoördinator. Zij is aanspreekpersoon en coördineert het beleid tegen pesten.



MELDCODE

Op De Branding is Annie Bos, onze intern begeleider, ook de aandachtsfunctionaris. Zij ondersteunt de teamleden in de omgang met signalen van huiselijk geweld en kindermishandeling. Zij is ook aandachtfunctionaris voor de buitenschoolse opvang. Bij signalen van kindermishandeling gebruiken wij een meldcode met een stappenplan, dat bij alle teamleden bekend is. Hier vindt u het stappenplan: www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/huiselijk-geweld/meldcode. De organisatie Veilig Thuis Noord-Holland Noord is 24 uur per dag bereikbaar in geval van kindermishandeling en huiselijk geweld via 0800-2000. Of kijk op de website www.vtnhn.nl.

VERWIJSINDEX

Als teamleden signalen ontvangen van kinderen over huiselijk geweld, kindermishandeling of andere misstanden waardoor het kind in zijn ontwikkeling wordt belemmerd, zullen wij dit melden bij hulpverlenende instanties. Deze melding vindt plaats via een digitaal systeem, de Verwijsindex. Hierin worden de naam en enkele persoonsgegevens van het kind geregistreerd, waarna hulpverlening wordt gestart. Als het betreffende kind al in het systeem voorkomt, worden gegevens uitgewisseld en de hulp aan kind en ouders gecoördineerd. Ouders worden hiervan vooraf op de hoogte gebracht. Kijk voor meer informatie op: www.multisignaal.nl.

PERSOONSGEGEVENS EN PRIVACY

Via de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is de privacy van kinderen en ouders beschermd. De wet kent twee niveaus van verantwoordelijkheid waar het gaat om privacy:

- 1. Eigen verantwoordelijkheid:** Het plaatsen van informatie op social media gebeurt op eigen verantwoordelijkheid. Van ouders wordt verwacht dat zij hier zorgvuldig mee omgaan. Onze leerlingen brengen we de vaardigheden en kennis bij die nodig zijn voor een verantwoord gebruik van internet en social media.
- 2. Verantwoordelijkheid Tabijn:** Onze verantwoordelijkheid bestaat met name het verzamelen van gegevens en de veilige opslag hiervan, gebruik van beeldmateriaal met toestemming en internet- en social media-gebruik. Tabijn streeft naar een geleidelijke maar doordachte invoering van de nieuwe privacywet. We werken aan continue bewustwording van informatiebewaking en privacybescherming. Op <https://www.tabijn.nl> vindt u verdere informatie over de AVG met daarbij relevante links. De informatie wordt doorlopend geactualiseerd. De Branding volgt het privacy-reglement van Tabijn. Dit ligt ter inzage op school. Uiteraard bent u met uw vragen altijd welkom bij de directie!



BEELDMATERIAAL

Voor het gebruik van beeldmateriaal van leerlingen op bijvoorbeeld de website, in de informatiegids, in de nieuwsbrief, in persberichten, op Facebook of op Social Schools, vragen wij toestemming aan de ouders. Zij kunnen toestemming geven en wijzigingen in Social Schools. Let u er ook op dat u als ouder geen beelden of gegevens van derden deelt?

ARBO

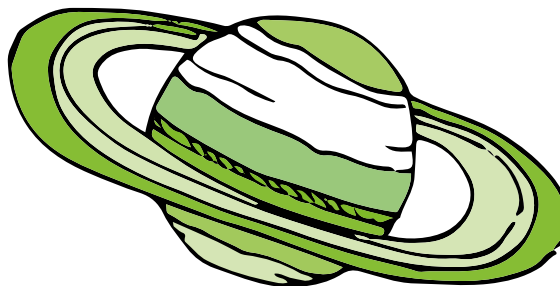
De Arbocoördinator zorgt voor een veilig werkklimaat. Door middel van een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) is het veiligheidsniveau van ons gebouw en het plein in kaart gebracht en een plan van aanpak geschreven. Deze Risico Inventarisatie is uitgevoerd volgens de richtlijnen van de GGD voor de uitvoering van de BSO werkzaamheden.

BRANDVEILIGHEID

De Branding heeft een gebruikersvergunning van de brandweer. Elk jaar houden wij minstens drie keer een ontruimingsoefening met het hele kindcentrum om bij calamiteiten het gebouw snel en ordelijk te kunnen verlaten. Dagelijks zijn er meerdere bedrijfshulpverleners (BHV-ers) op De Branding aanwezig. Zij worden elk jaar (bij)geschoold.

VEILIGE BUURT

Wij hechten veel waarde aan een veilige route naar kindcentrum De Branding. Voor alle ouders geldt altijd de oproep om de kinderen zoveel mogelijk lopend of op de fiets te brengen en te halen. Helpt u ook mee de situatie rond de school veilig te houden, door uitsluitend te parkeren waar dat is toegestaan?



16 Namen en adressen



Kindcentrum De Branding

Pastoor van Kleefstraat 19
1931 BL Egmond aan Zee
T: 072 - 5069995
E: branding@tabijn.nl
<https://branding.tabijn.nl>

Gemeente Bergen (Leerplichtambtenaar)

www.bergen-nh.nl/aanvragen-en-regelen/leerplicht/
E: leerplicht@bergen.nl

Inspectie van het onderwijs

Vragen over het onderwijs: 0800 - 8051 (gratis)
E: info@owinsp.nl
www.onderwijsinspectie.nl

GGD Hollands Noorden

Bezoekadres: Hertog Aalbrechtweg 22
T: 088 - 0100 550
E: info@ggdhn.nl
www.ggdhollandsnoorden.nl

Samenwerkingsverband Noord-Kennemerland

Hertog Aalbrechtweg 5, 1823 DL Alkmaar
T: 072 - 7920110
www.ppo-nk.nl

Sociaal Team

www.bergen-nh.nl/aanvragen-en-regelen/sociaal-team

Tabijn

<https://www.tabijn.nl>

Colofon

Tekst: Mariëlle Schipper
Redactie en fotografie: Marina Bruinzeel
Concept en realisatie: Reclame aan de Kust



2022
2023

Informatiegids opvang



kindcentrum

de Branding

vergroot jouw
wereld!

Inhoudsopgave

1	Visie en uitgangspunten	2
	Thuis voelen	2
	Pedagogisch beleid	3
	Zo gaan wij met kinderen om	3
	Gezond eten	3
2	Peuteropvang	3
	Ontwikkeling	3
	Veilige omgeving	3
	Pluspunten van peuteropvang	4
	Inschrijven	4
3	Onze buitenschoolse opvang	4
	Opvangplaatsen	4
	Opvangruimte	4
4	Praktische informatie	5
	Openingstijden BSO	5
	Vriendje mee	5
	Dagprogramma BSO	5
5	Opvangkosten	6
	Soorten opvang	6
	Opvangkosten	6
	Inschrijven	6
	Opzeggen	6
6	Informatie voor ouders	7
	Kindvolgsysteem	7
	KidsKonnnect app	7
	Oudercommissie	7
	Wat doet de oudercommissie?	7
	Lid worden?	8
	Landelijk Register Kinderopvang	8
	Bent u niet tevreden?	8
	Geschillencommissie	8

1 Visie en uitgangspunten

Kindcentrum De Branding biedt professionele peuteropvang en buitenschoolse opvang aan kinderen die ook onderwijs bij ons volgen. Bij de opvang gelden dezelfde regels als op school. Wij streven ernaar kinderen zich zo breed mogelijk te laten ontwikkelen. Ze zijn bij ons in hun vrije tijd, dus spelen staat voorop.

Onze visie op opvang sluit zoveel mogelijk aan bij het profiel van De Branding:

- Wij werken aan een positieve en veilige omgeving;
- Wij leggen de focus op leren en ontwikkelen;
- Kinderen leren van de wereld om hen heen;
- We doen ons best om gezond en fit te blijven.

THUIS VOELEN

Met veel plezier nemen onze pedagogisch medewerkers de verantwoordelijkheid voor uw kind tijdelijk van u over. Wij bieden uw kind een plek waar het zich thuis voelt, met vriendjes en vriendinnetjes kan spelen en mogelijkheden heeft zich te ontwikkelen. Pedagogisch medewerkers houden rekening met de verschillende behoeften en ontwikkelingsfasen van kinderen, zodat elk kind, ongeacht de leeftijd zich thuis voelt op kindcentrum De Branding.



2 Peuteropvang

PEDAGOGISCH BELEID

Onze visie krijgt vorm in een goed onderbouwd pedagogisch beleid. Dat is het uitgangspunt van onze opvang. Het is een richtlijn, een houvast voor de groepsleiding, zodat duidelijk is wat u van onze pedagogisch medewerkers mag verwachten. Het pedagogisch beleid geeft ouders de mogelijkheid om onze werkwijze te toetsen. Ook de kinderen die naar de buitenschoolse opvang komen kunnen ons houden aan wat er in het beleid staat. U vindt het pedagogisch beleidsplan op onze website. Onze visie is vertaald in de volgende vier pedagogische uitgangspunten;

- Wij bieden (emotionele) veiligheid;
- Kinderen kunnen hun persoonlijke competenties ontwikkelen;
- Kinderen kunnen hun sociale competenties ontwikkelen;
- Kinderen leren waarden, normen en cultuur.

ZO GAAN WIJ MET KINDEREN OM

Wij nemen de kinderen serieus en respecteren ze in hun mogelijkheden, behoeften, gevoelens, interesses en ervaringen. Wij spreken het kind aan op zijn gedrag maar geven geen oordeel over zijn persoon. Een kind krijgt waardering en aanmoediging en wordt gestimuleerd om zelfstandig zijn mogelijkheden te ontdekken en moeilijkheden te overwinnen. Wij leren de kinderen rekening te houden met anderen en respect te hebben voor elkaar, naar elkaar te luisteren en samen te werken.

GEZOND ETEN

Gezonde voeding vinden wij belangrijk. Daarom eten de kinderen als snack verschillende soorten seizoensfruit en -groenten, crackers of een soepstengel. Daarbij drinken de kinderen water. Tijdens de vakanties of studiedagen verzorgt De Branding de lunch, bestaande uit volkorenbrood met gezond beleg, halvarine, zuivelspread, magere vleeswaren, 30+ kaas, fruitspread/appelstroop en vruchtenhagelslag. Daarbij krijgen de kinderen water, melk of karnemelk.

Peuteropvang De Branding is geopend van maandag tot en met vrijdag. Peuters vanaf 2 jaar kunnen een aantal vaste ochtenden komen spelen. Dan maken zij alvast een beetje kennis met het leven op de basisschool tijdens gemeenschappelijke thema's. Zo zorgen wij voor een doorgaande lijn voor kinderen van 2-12 jaar.

ONTWIKKELING

Door actief bezig te zijn en samen te spelen, stimuleren kinderen hun spraak- en taalvaardigheid, sociaal-emotionele vaardigheden en motorische en zintuiglijke vaardigheden. Zo leggen we binnen onze peuteropvang een stevig fundament voor het basisonderwijs. Peuteropvang De Branding werkt met VVE programma Uk & Puk. Voor- en Vroegschoolse Educatie (VVE) is het werken volgens een vast dagritme waarbij spraak/taal-, reken- en sociaal/emotionele en motorische vaardigheden van het kind gestimuleerd worden.

VEILIGE OMGEVING

Wij bieden kinderen elke dag een veilige omgeving waarin ze zich welkom voelen en zichzelf kunnen zijn. We prikkelen hen het beste uit zichzelf te halen in uitdagende activiteiten die passen bij hun leeftijd en belangstelling. Kinderen krijgen alle ruimte om de wereld en hun eigen mogelijkheden te ontdekken. Spelen en ontspannen gaan hierbij hand in hand.



3 Onze buitenschoolse opvang

PLUSPUNTEN VAN PEUTEROPVANG

- Sociale aspecten als samen spelen en samen delen worden dagelijks geoefend.
- Op speelse wijze maken de kinderen kennis met het onderwijs, zodat een doorgaande lijn ontstaat bij instroom in de kleuterklas.
- Wij gebruiken het Voor- en Vroegschoolse Educatie programma 'Uk en Puk' om de kinderen optimaal voor te bereiden op de basisschool.
- Bij peuteropvang heeft u recht op Kinderopvangtoeslag.

INSCHRIJVEN

Kijk voor meer informatie over de opvangmogelijkheden en tarieven op <https://branding.tabijn.nl/opvang/peuteropvang/>. U kunt uw kind aanmelden via onze digitale aanmeldpagina.

OPVANGPLAATSEN

Kindcentrum De Branding biedt buitenschoolse opvang aan kinderen die bij ons op school zitten en heeft maximaal 40 kindplaatsen beschikbaar. De basisgroep bestaat uit maximaal 22 kinderen in de leeftijd van 4 t/m 13 jaar. Kinderen kunnen op wisselende dagen komen, mits de groep dit toelaat.

OPVANGRUIMTE

Op kindcentrum De Branding beschikken we over een grote (gemeenschappelijke) opvangruimte, die ook in gebruik is als onderbouw lokaal. Deze ruimte is efficiënt en vrolijk ingericht. Daarnaast zijn de speelzaal en het schoolplein beschikbaar voor de opvang. De pedagogisch medewerkers verzorgen de dagelijkse activiteiten voor alle leeftijden. De opvang heeft een eigen ingang aan de achterkant van het gebouw, op het schoolplein.



4 Praktische informatie

OPENINGSTIJDEN BSO

Schooldagen: maandag, dinsdag, donderdag 14.30 - 18.00 uur
Vakanties en studiedagen 08.15 - 18.00 uur

De opvang is gesloten op:

- woensdag en vrijdag
- de week tussen Kerst en Nieuwjaar
- week 3 en 4 van de zomervakantie

VRIENDJE MEE

De kinderen hebben de gelegenheid om een vriendje van De Branding uit te nodigen om bij de opvang te komen spelen. Daarvoor kunnen ze een kaartje meegeven aan het vriendje. De pedagogisch medewerker neemt dan contact op met de ouders van het vriendje. Onze 'gasten' worden vóór 17.00 uur opgehaald door hun ouders.

DAGPROGRAMMA BSO

Kinderen uit groep 1, 2 en 3 worden door de pedagogisch medewerkers uit de klassen opgehaald, de kinderen vanaf groep 4 komen zelf naar de opvangruimte toe en melden zich bij de opvangmedewerkers. Vervolgens mogen de kinderen gaan spelen tot alle kinderen aanwezig zijn.



Dagprogramma naschoolse opvang op maandag, dinsdag en donderdag

- 14.25 uur - Groepen 1 t/m 3 worden uit de klas opgehaald, midden- en bovenbouw komt zelf naar de opvang, melden zich en gaan buitenspelen.
- 15.00 uur - De kinderen krijgen water, fruit en groente aan tafel en gaan daarna buitenspelen.
- 15.30 uur - Activiteiten waaraan kinderen kunnen meedoen of spel naar keuze, binnen of buiten.
- 17.00 uur - Kinderen eten met elkaar een cracker of kleine snack en drinken water en ruimen op.
- 18.00 uur - Kinderen zijn opgehaald, sluiting opvang.

Vakanties en studiedagen

- 08.15 uur - Binnenkomst kinderen, kinderen kunnen gaan spelen.
- 10.15 uur - Kinderen eten een cracker en drinken water of thee gevolgd door activiteiten of spel.
- 12.30 uur - De kinderen eten met elkaar. Voor de lunch wordt gezorgd.
- 15.00 uur - De kinderen eten fruit en drinken water aan tafel.
- 17.00 uur - Kinderen eten met elkaar een cracker of kleine snack en drinken water en ruimen op.
- 18.00 uur - Kinderen zijn opgehaald, sluiting opvang.

5 Opvangkosten

SOORTEN OPVANG

Wanneer u uw kind inschrijft kunt u kiezen voor:

- Peuteropvang
- Buitenschoolse opvang inclusief vakantieopvang
- Buitenschoolse opvang exclusief vakantieopvang
- Structurele opvang
- Incidentele opvang
- Vakantieopvang

Onder structurele opvang verstaan wij vaste afname van buitenschoolse opvang op vaste dagen tijdens schoolweken en/of vakanties. Naast de structurele opvang bieden wij ook incidentele opvang. Hiervoor gelden wel een aantal voorwaarden:

- Het maximum aantal kinderen wordt niet overschreden en
- Het aantal ingeplande pedagogisch medewerkers laat het toe.
- In de incidentele opvang zit geen vaste structuur. Hiervoor geldt een ander uurtarief dan voor de structurele opvang.

OPVANGKOSTEN

- De actuele uurprijzen staan vermeld op <https://branding.tabijn.nl>. De kosten van incidentele opvang zijn hoger dan die van de structurele opvang.
- Bij inschrijving rekenen wij eenmalig € 15,- inschrijfkosten.
- De Branding kent een jaarlijkse prijsverhoging op indexbasis.
- Voor vragen kunt u contact opnemen met planning.opvang@tabijn.nl of bel 0251 72 72 84.

Uurtarief

	per 01-01-2022
• Peuteropvang	€ 8,65 per uur
• Incidentele peuteropvang	€ 9,52 per uur
• Opvang tijdens schoolweken	€ 7,78 per uur
• Vakantieopvang	€ 8,17 per uur
• Incidentele opvang	€ 8,56 per uur
• Flexibele jaaropvang	€ 8,95 per uur

Wanneer studiedagen van de school vallen op een dag waarop de opvang geopend is, bieden wij de hele dag opvang aan. Deze uren worden extra in rekening gebracht.



INSCHRIJVEN

Wilt u uw kind inschrijven voor opvang op kindcentrum De Branding? Ga dan naar <https://branding.tabijn.nl/opvang/aanmelden/> en vul het inschrijfformulier in. Wanneer er op het moment van inschrijven geen opvangplaats beschikbaar is, wordt uw kind op de wachtlijst geplaatst. Als er plaats beschikbaar is neemt de afdeling planning van Tabijn contact met u op. Broertjes en zusjes hebben hierbij voorrang. Zodra bekend is dat uw kind geplaatst kan worden, maken we een afspraak voor een kennismaking. Uiteraard is het altijd mogelijk om op afspraak een kijkje te komen nemen bij kindcentrum De Branding. Heeft u vragen over de plaatsing, dan kunt u contact opnemen met planning.opvang@tabijn.nl of via 0251 72 72 84.

OPZEGGEN

Wilt u de opvang opzeggen? Dan dient u dat schriftelijk te doen via een e-mail naar planning.opvang@tabijn.nl. Wij hanteren een opzegtermijn van 1 maand.



6 Informatie voor ouders

KINDVOLGSYSTEEM

Voor het volgen van de ontwikkeling van de kinderen maken we gebruik van de observatie 'Algemeen Welbevinden'. De observatie van een kind vindt één keer per jaar plaats, door de toegewezen mentor. Tenminste één keer per jaar worden ouders door de mentor uitgenodigd voor een regulier oudergesprek. Bij bijzonderheden in de ontwikkeling of signalering van problemen worden ouders door de mentor op de hoogte gebracht.

KIDSKONNECT APP

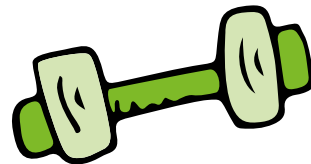
Ouders informeren wij via de KidsKconnect app. Hierin vindt u informatie over de opvang, uw contract, en de algemene voorwaarden. Via de app kunt u uw kind aan- en afmelden en ruildagen aanvragen. Ook kunt u hierin foto's bekijken of berichten versturen.

OUDERCOMMISSIE

Elke organisatie in de kinderopvang is wettelijk verplicht om een oudercommissie in te stellen. Elke ouder met een kind op de opvang kan lid worden van de commissie. De oudercommissie bestaat momenteel uit 2 leden, die minstens 4 keer per jaar samenkomen voor een overleg met de leiding van de opvang. De oudercommissie fungeert als belangenbehartiger, heeft inspraak in belangrijke onderwerpen en speelt een rol in de communicatie met ouders. Het doel van de oudercommissie is om samen met kindcentrum De Branding de kwaliteit van de opvang te borgen en waar mogelijk te verbeteren.

WAT DOET DE OUDERCOMMISSIE?

Kindcentrum De Branding moet de oudercommissie om advies vragen wanneer er sprake is van wijzigingen in het kwaliteitsbeleid, pedagogisch beleid, personeelsbeleid of de groepsbezetting. Ouders hebben inspraak in het beleid op het gebied van voeding, opvoeding, veiligheid en gezondheid. Daarnaast hebben ouders een stem bij de vaststelling van openingstijden, klachtenregeling of prijswijzigingen.



LID WORDEN?

Heeft u een vraag of een opmerking voor de oudercommissie? Mail dan naar branding@tabijn.nl. Aanmelden kan via hetzelfde mailadres, of meld u aan bij de opvangcoördinator.

LANDELIJK REGISTER KINDEROPVANG

Kindcentrum De Branding staat ingeschreven in het Landelijk Register Kinderopvang. Om ingeschreven te staan in het register moet de opvang voldoen aan voorwaarden. Deze worden gecontroleerd door een toezichthouder van de GGD in opdracht van de gemeente Bergen. Op de website van het Landelijk Register Kinderopvang kunt u zien dat kindcentrum De Branding als volgt staat ingeschreven: Registratienummer BSO De Branding Landelijk Register 162166801

BENT U NIET TE VREDEN?

Als ouders, oudercommissie of bedrijven een klacht hebben kunnen zij zich wenden tot de groepsleiding, de opvangcoördinator of directie van kindcentrum De Branding. Bent u niet te-

vreden over de afhandeling van uw klacht via de interne klachtenprocedure, dan kunt u uw vraag of klacht voorleggen aan het onafhankelijke Klachtenloket Kinderopvang. Een medewerker van het Klachtenloket zal uw klacht met informatie, gericht advies, bemiddeling of mediation proberen op te lossen.

GESCHILLENCOMMISSIE

U kunt ook rechtstreeks een klacht indienen bij de externe en onafhankelijke 'Geschillencommissie Kinderopvang en Peuterspeelzalen'. Uw klacht wordt dan een geschil. Een onpartijdige, deskundige commissie beoordeelt uw geschil en u ontvangt een bindende uitspraak. Dat betekent dat beide partijen de uitspraak moeten nakomen en dat hoger beroep tegen de uitspraak niet mogelijk is. In de afgelopen jaren zijn er bij de geschillencommissie geen klachten over Kindcentrum De Branding binnengekomen. Meer informatie hierover vindt u op: www.degeschillencommissie.nl/over-ons/commissies/kinderopvang

